

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Arip P. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Fakultas Ekonomi UNDIF. Vol 2, No 6 Agustus.
- Armstrong, Gary. (2007). *Marketing An Introduction*. Baba Barkha Nath Printers: New Delhi.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. ANDI Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fandy, Tjiptono. 2009. *Manajemen Jasa, EdIII*. ANDI. Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Undip
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, Ridwan Z. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi UNDIF. Vol 2, No 6 Agustus.
- Lutfi, Maulana A. 2014. *Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha V-ixion di Dieler Mataram sakti Kabupaten Nganjuk*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Vol. 4, No. 3 September.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1&2*. Prenhalindo: Jakarta.

- Purwanto, Yudho. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha R15*. Jurnal Mahasiswa universitas bakrie. Vol. 4, No 2 Juli.
- Schiffman & Kanuk, (2007), *Perilaku Konsumen*, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs.
- Stanton. 1998. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. PT. Gramedia Pustaka utama. Jakarta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yusuf, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Fakultas Ekonomi UNDIF. Vol 1, No 10 Januari.